

ГРАЖДАНСКА КОАЛИЦИЯ ЗА СВОБОДЕН И
ДЕМОКРАТИЧЕН ИЗБОР



www.samizbiram.bg

ДОКЛАД

1 ЧАСТ
КУПУВАНЕ НА ИЗБИРАТЕЛНИ
ГЛАСОВЕ
И КОНТРОЛИРАН ВОТ

Наблюдение на изборите – ОСНОВНИ КОМПОНЕНТИ

- I.** **Дневник на наблюдение** - регистрация на нарушения и подадени жалби пред Секционните избирателни комисии в изборния ден
 - II.** **Документален анализ** – на жалбите, подадени пред РИК за нарушения в изборния ден
 - III.** **Оценка на риска** – наблюдение на рискови процеси в периода на предизборната кампания, включително и постъпили сигнали от граждани
-

Наблюдение на изборите – обхват

	ИЗБОРИ ЗА ЕП	ИЗБОРИ ЗА НС
Общо регистрирани наблюдатели	281	418
◆ наблюдатели в СИК	267	387
◆ наблюдатели в РИК	14	31
Мрежа от НПО за оценка на риска	20	27
Информационни канали	Безплатна телефонна линия Електронна поща	Безплатна телефонна линия Електронна поща

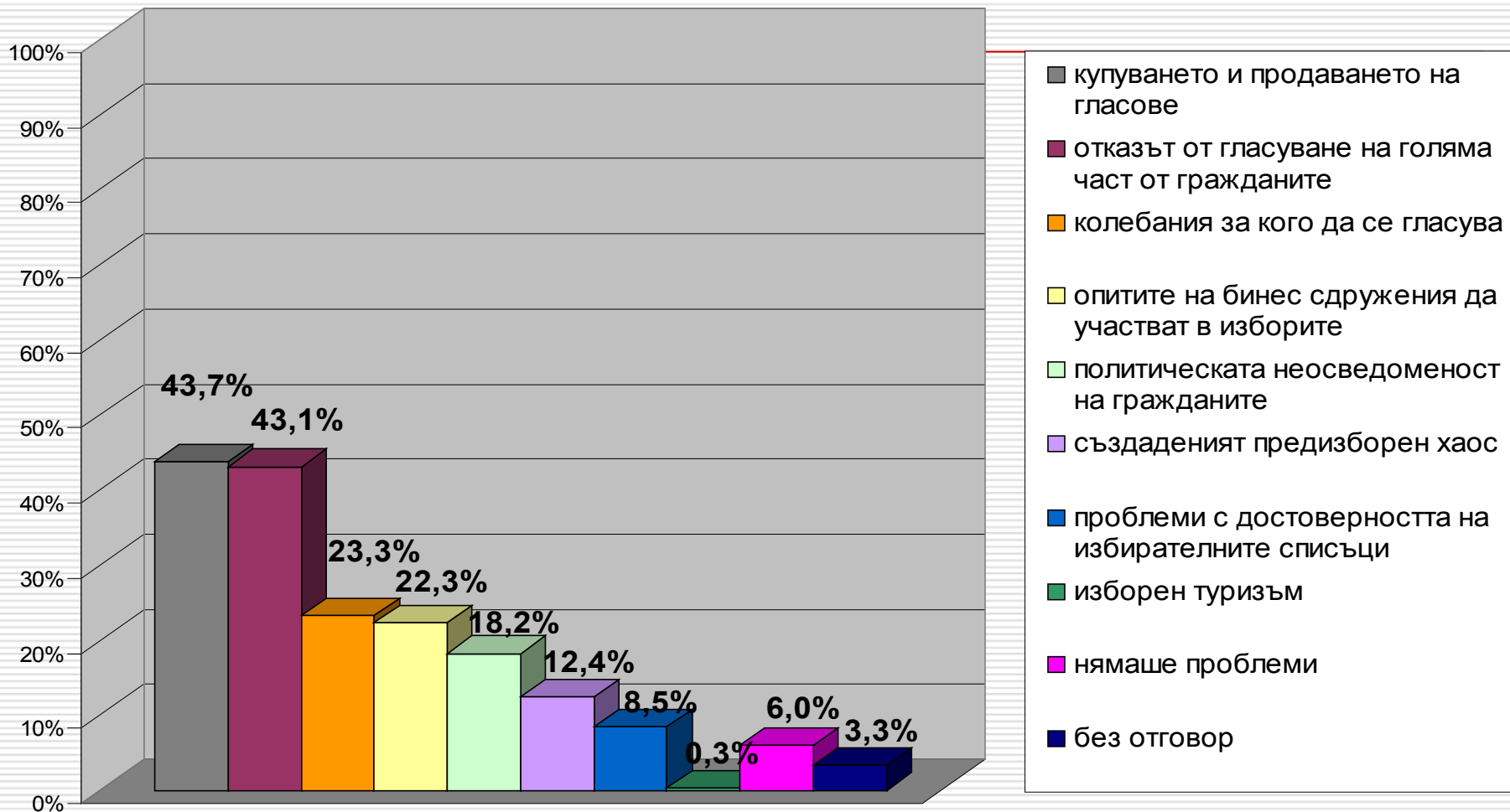
Наблюдение на изборите – регистрирани сигнали

Общо регистрирани сигнали	ИЗБОРИ ЗА ЕП	ИЗБОРИ ЗА НС
◆ наблюдение в СИК	100	173
◆ жалби в РИК	211	295
◆ безплатна телефонна линия	17	111

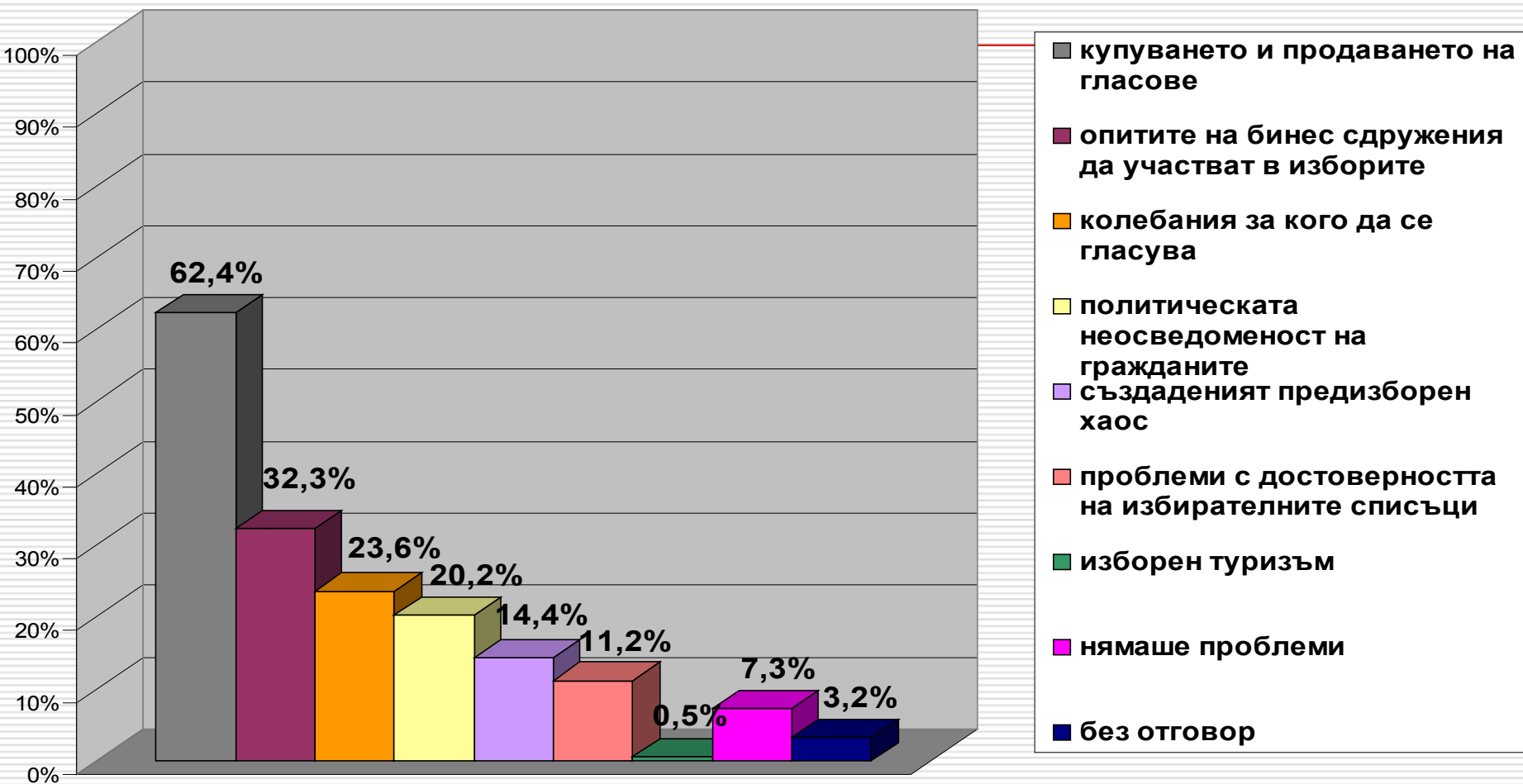
Типология на регистрирани нередности и нарушения

Общо регистрирани сигнали	ИЗБОРИ ЗА ЕП	ИЗБОРИ ЗА НС
♦ организационни нарушения	63%	51,81%
♦ незаконна реклама	17,1%	20,47%
♦ купуване на гласове	9,3%	11,51%
♦ други форми контролиран вот	10,6%	16,2%

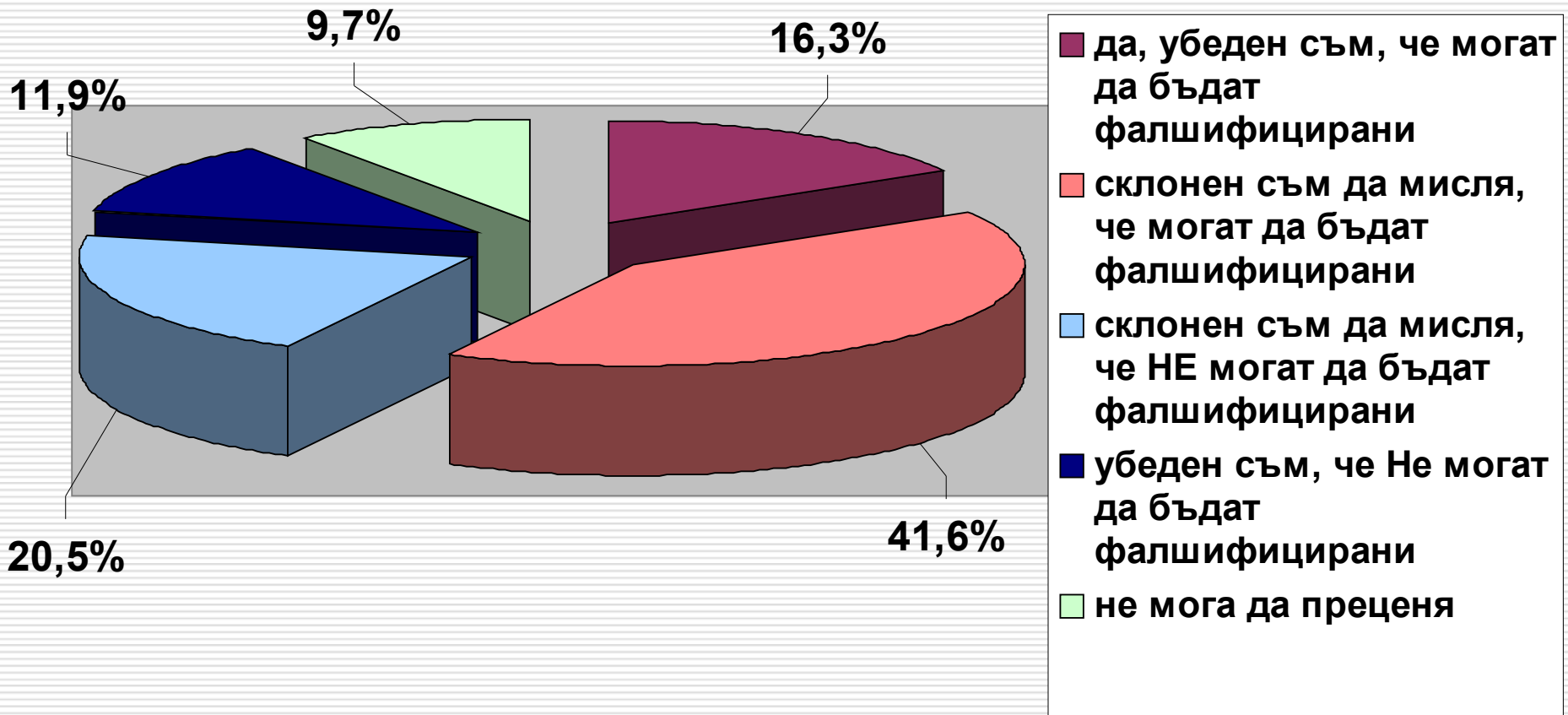
Кой беше най-сериозният проблем по време на предизборната кампания за Европейски парламент?



Кой беше най-сериозният проблем по време на предизборната кампания за 41 НС?

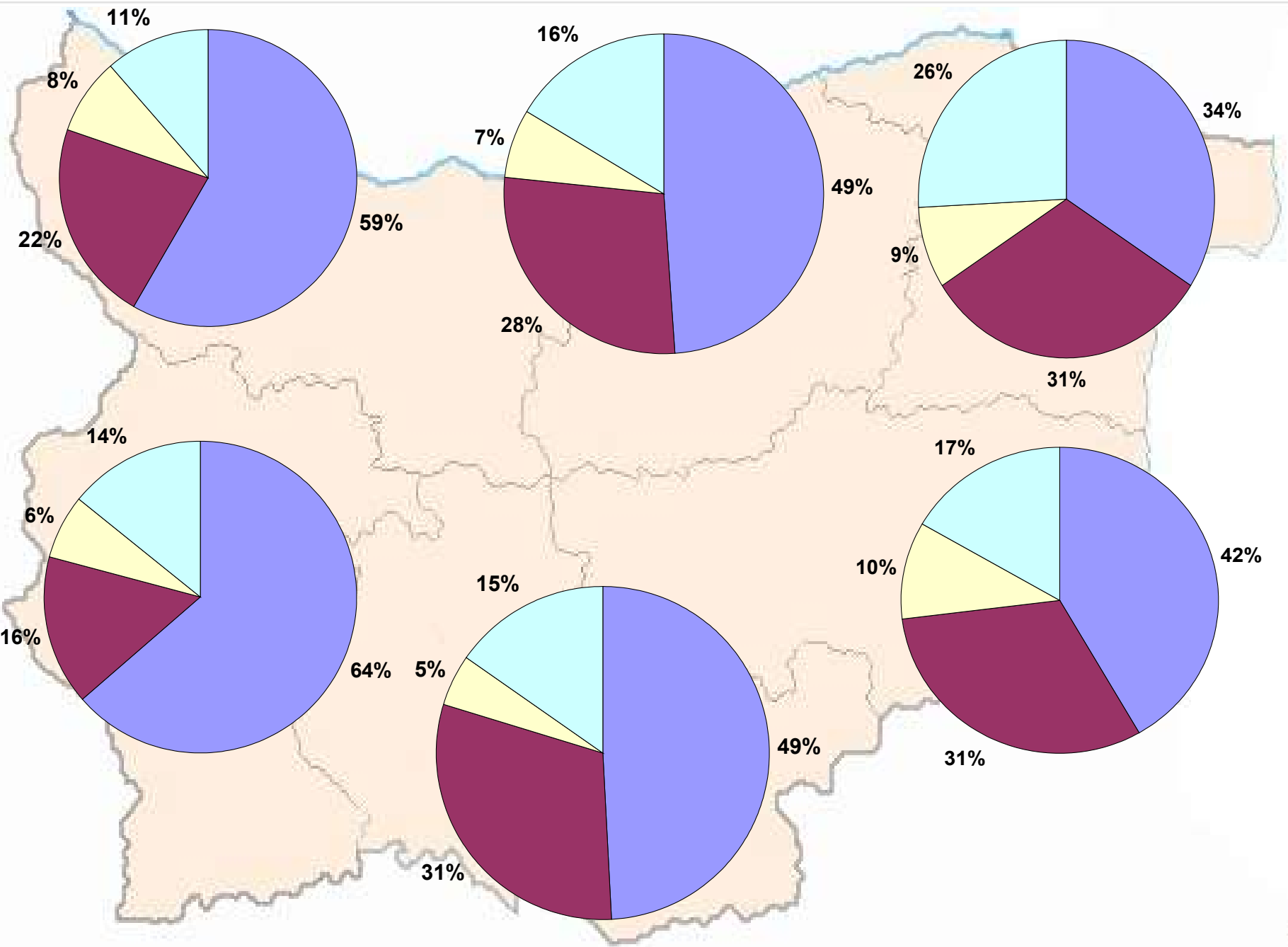


Резултатите от гласуване на избори могат ли да бъдат подменени (фалшифицирани)?

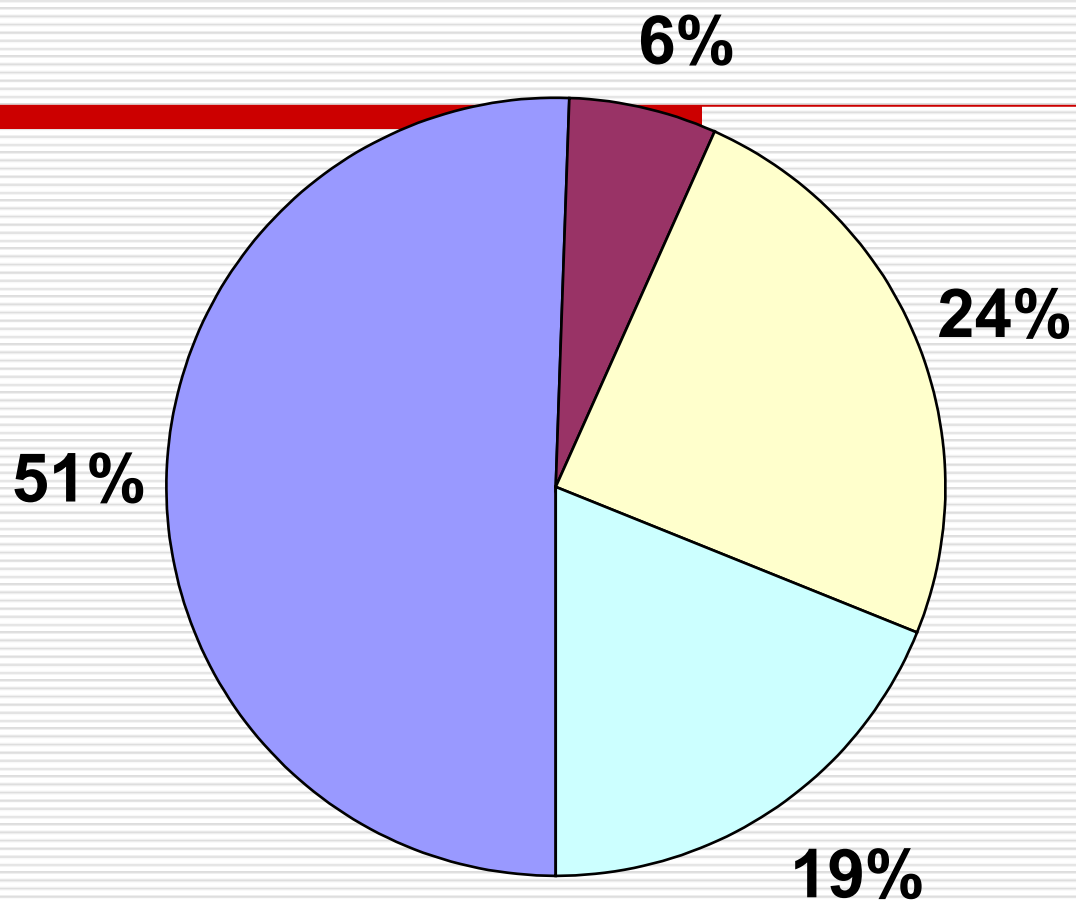


ТИПОЛОГИЯ НА НАРУШЕНИЯТА – ИЗБОРИ ЗА 41 НС

ТИПОВЕ НАРУШЕНИЯ	ОБЩО	РЕГИСТРИРАНИ ЖАЛБИ СИК и РИК	СИГНАЛИ
Организационни нарушения	51,81%	52,23%	50,45%
Незаконна реклама и агитация	20,47%	24,86%	6,31%
Купуване на гласове	11,51%	7,54%	24,32%
Други форми на контролиран вот	16,20%	15,36%	18,92%



Типология на подадените сигнали от граждани



■ Организационни нарушения

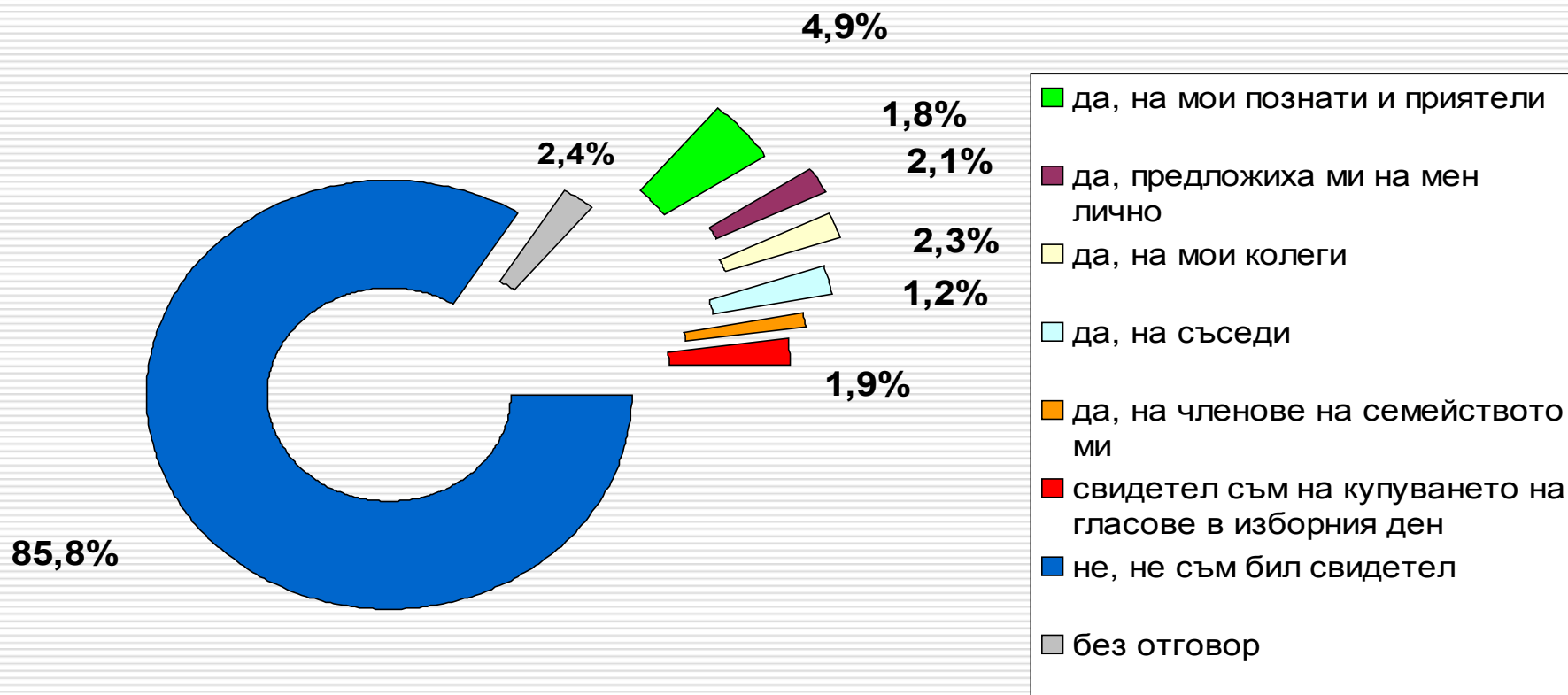
■ Купуване на гласове

■ Незаконна реклама и агитация

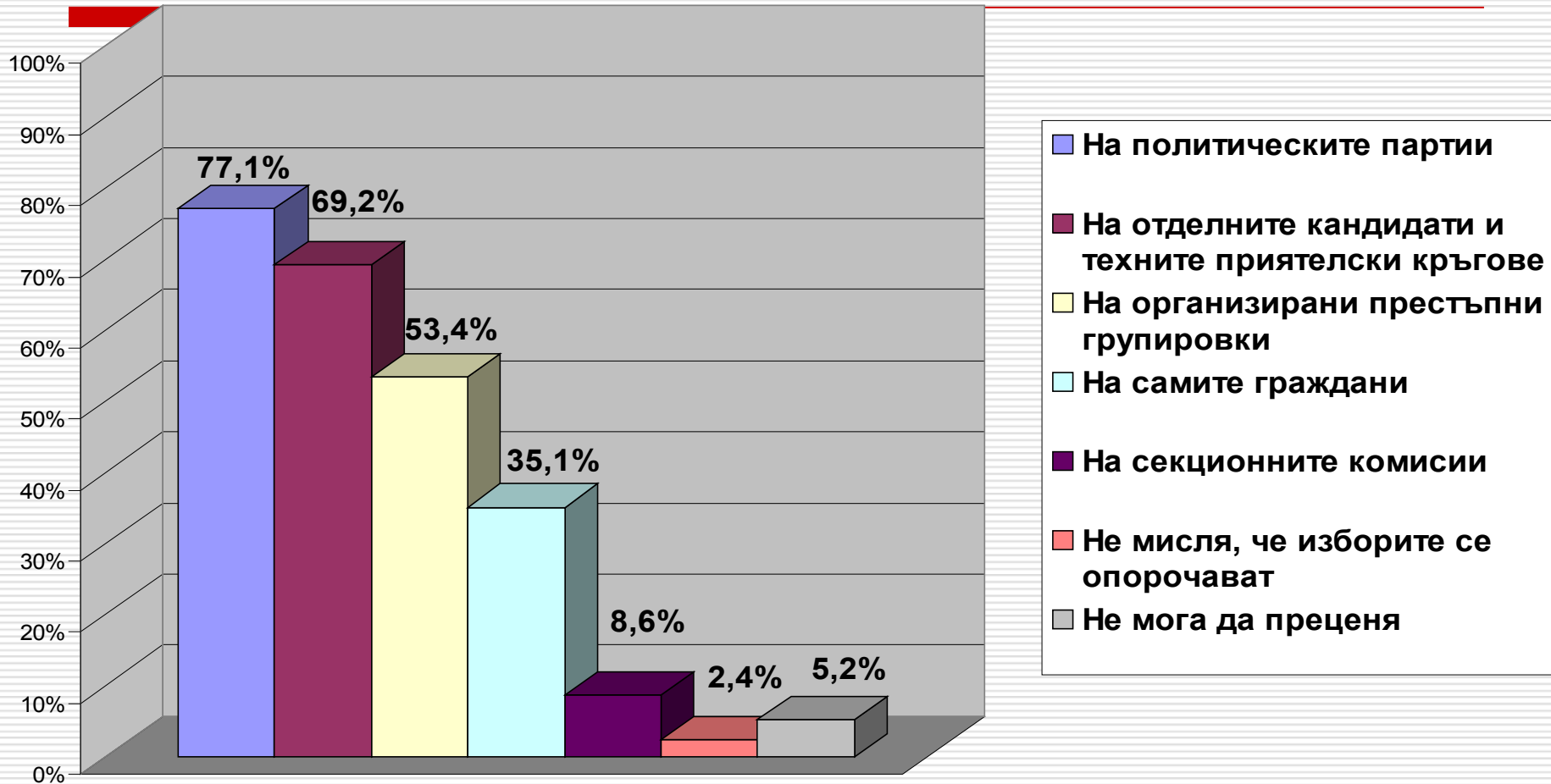
■ Други форми на контролиран вот

Обхват на купуването на гласове

Вие лично бил/а ли сте свидетел на купуване на избирателни гласове?



Чия е отговорността за опорочаване на изборите чрез купуване на гласове? (възможни повече от един отговор)



Индекс на контролирания вот

ИНДЕКС НА КОНТРОЛИРАНИЯ ВОТ - 2009

Избори за Европейски парламент

Избори за Народно събрание

