

**Защитата на сигнализиращите лица в  
контекста на системата за почтеност:  
перспективи и предизвикателства пред  
бизнеса**

Д-р Катя Христова-Вълчева



TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL  
BULGARIA

# Контекст – развитие на нови концепции

---

**Бизнес и корпоративна  
отговорност**

*ООН, Цели на хилядолетието*

**Етика и етична инфраструктура**

*ОИСР, 2004*

**Инвестиции в почтеността за по-  
висока ефективност**

*Стратегически подход на ОИСР 2018*

# Подходи в ангажиране на бизнеса

---

**Либерален  
подход -  
саморегулация**

**Централизиран  
подход –  
специализирана  
регулация**

# Либерален подход

---

- Стимулиране на саморегулация чрез:
  1. Общи или браншови етични кодекси
  2. Фирмени системи за почтеност
  3. Браншови системи за почтеност
  4. Привилегирован достъп до публични средства при наличие на 1 до 3

The Global Infrastructure Anti-Corruption Centre (GIACC)

*Примери от България?*



# Централизиран подход

---

- Специализирано законодателство с акцент върху:
  1. Инкриминиране на управленската безотговорност
  2. Нова категория „възпрепятстване предотвратяването на подкупване“
  3. Задължение за корпоративна система за почтеност

The UK Bribery Act 2010

The UK Public Interest Disclosure Act 2015

## Докладване за нередности в бизнеса

---

- **Централен компонент** от всяка корпоративна система за почтеност
- Признат инструмент в браншовите системи за почтеност, наред с етични правила, анти-корупционна политика и механизми за корпоративна отчетност

Transparency in Corporate Reporting

# Докладване за нередности в бизнеса - същност

---

- **Наличие на корпоративна политика** включваща:
  1. Информация за условията за предоставяне на защита на сигнализиращите лица
  2. Информация за реда на подаване на сигнал
  3. Информация за фирмената политика за защита на сигнализиращите лица
  4. Информация за реда на провеждане на вътрешна проверка и предоставяне на обратна връзка
  5. Информация за специалните мерки за защита на конфиденциалността
  6. Описание на процедурите за запознаване с фирмената политика

## ПЕРСПЕКТИВИ

КОРПОРАТИВНАТА ОТГОВОРНОСТ Е ЦЕНТРАЛЕН КОМПОНЕНТ НА СЪВРЕМЕННИТЕ КОНЦЕПЦИИ ЗА ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВИ ПАРАМЕТРИ НА КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ.

РАЗВИТИЕ НА КОРПОРАТИВНАТА ЕТИЧНА ИНФРАСТРУКТУРА



TRANSPARENCY  
INTERNATIONAL  
BULGARIA