



**TRANSPARENCY
INTERNATIONAL
BULGARIA**

**ИНДЕКС ЗА ПРОЗРАЧНОСТ
ПРИ ФИНАНСИРАНЕТО НА КАМПАНИЯТА ЗА
ИЗБИРАНЕ НА ПРЕЗИДЕНТ И
ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ - 2006**

**Асоциация “Прозрачност без граници”
София 1000, ул. “Бистрица” №3
тел.: (02) 986 77 13; 986 79 20
факс: (02) 986 78 34
e-mail: mbox@transparency-bg.org
www.transparency-bg.org**

Структура на Индекса

1 компонент – обществени възприятия

Първият компонент на Индекса се основава на общественото възприятие за равнището на прозрачност при финансирането на предизборната кампания. Неговите стойности се формират от **национално представително изследване на общественото мнение и оценките на четири експертни групи.**

2 компонент – отчетност

Представени отчети пред Сметната палата – включва степента на спазване на **законоустановената процедура за деклариране на финансовите средства, набирани и изразходвани за целите на предизборната кампания.**

3 компонент – публичност

Включва допълнителна (контролна) информация относно **готовността на кандидатите за президент и вицепрезидент да предоставят достъп до финансовата документация, свързана с предизборната кампания.**

Първи компонент

“Обществени възприятия за прозрачност при финансиране на предизборната кампания”

1. Изследвания на общественото мнение

Национално представително изследване – агенция “Маркет линкс”, 1218 анкети, октомври - ноември 2006 г.

Анкета в Интернет – Асоциация “Прозрачност без граници”, 210 анкети, 23-27 октомври 2006 г.

Стойност

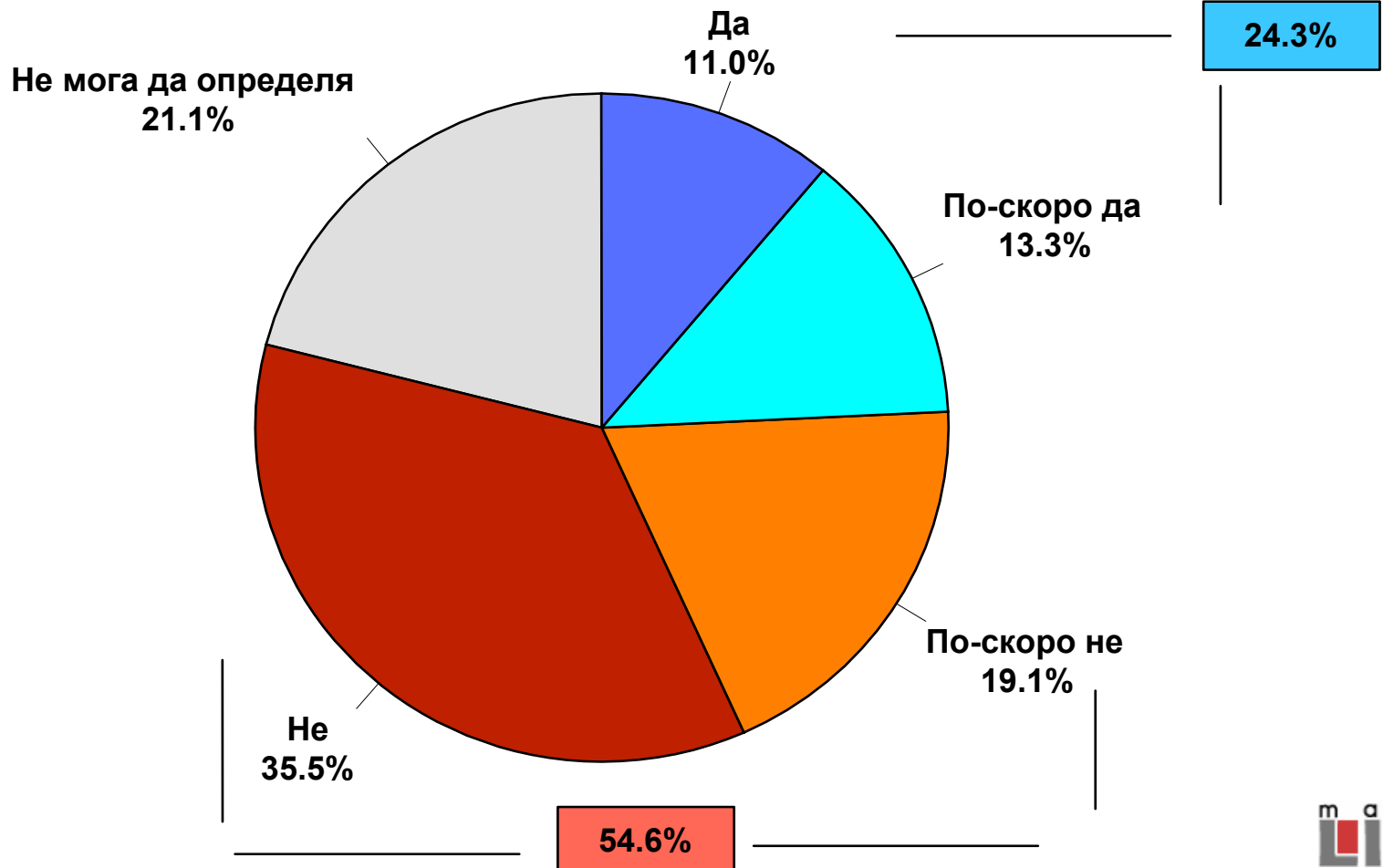
1,45

при възможни стойности от 0 – липса на прозрачност,
до 10 – максимална прозрачност

“Обществени възприятия за прозрачност при финансиране на предизборната кампания”

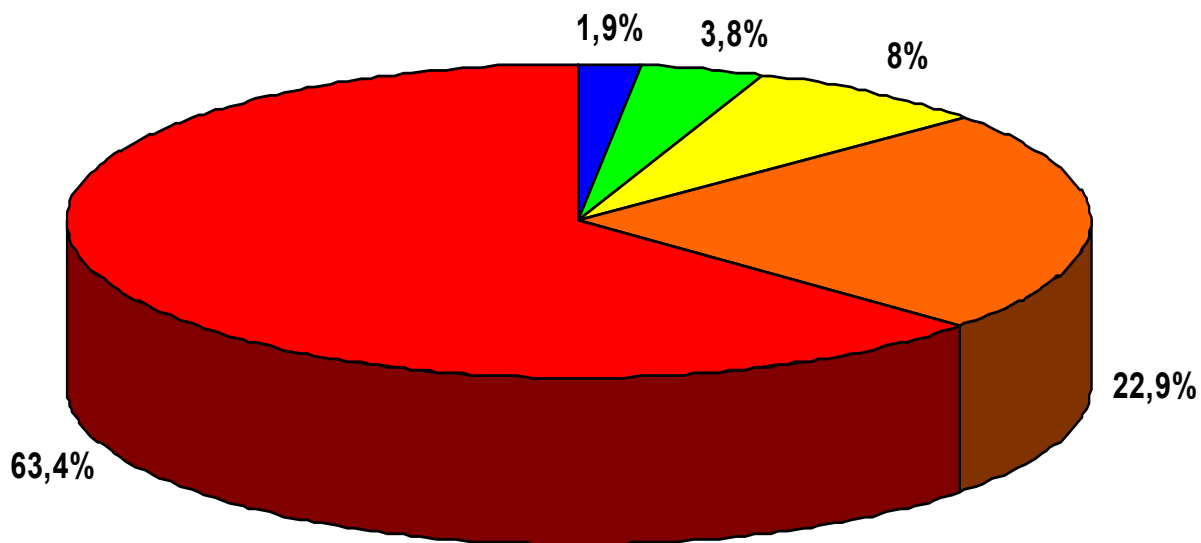


Смятате ли, че финансирането на президентската кампания беше прозрачно в достатъчна степен?



“Обществени възприятия за прозрачност при финансиране на предизборната кампания”

Смятате ли, че финансирането на президентската кампания е прозрачно в достатъчна степен?



- Да, категорично
- Да, в по-голямата част от случаите
- Има още много неща, които би трябвало да се направят, за да се постигне необходимата прозрачност
- По-скоро не
- Категорично не

Първи компонент

“Обществени възприятия за прозрачност при финансиране на предизборната кампания”

2. Оценки на експертни групи

Политически партии – стойност 7,00

Бизнес – стойност 0,5

Неправителствени организации – стойност 1,3

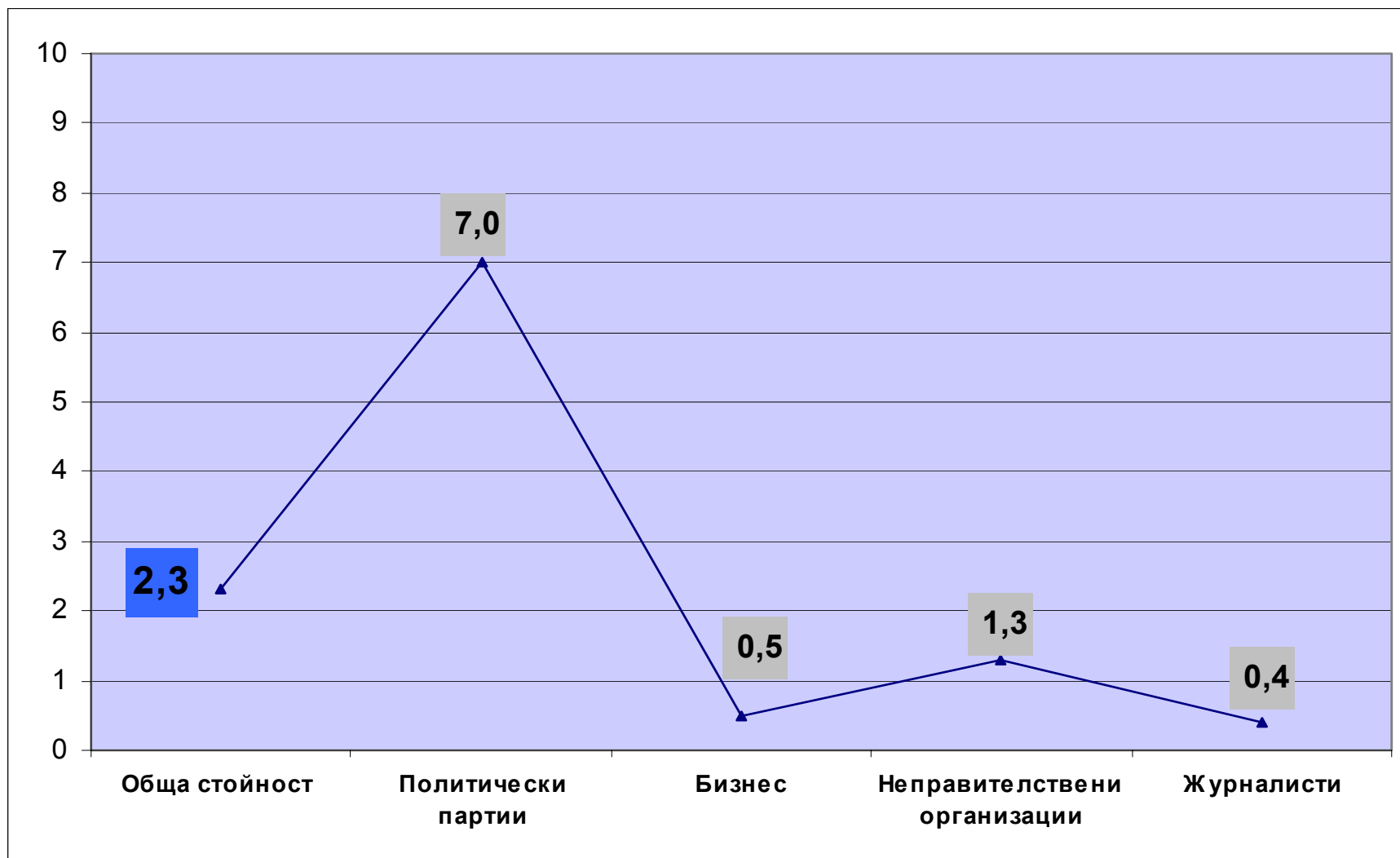
Журналисти – стойност 0,4

Стойност

2,3

при възможни стойности от 0 – липса на прозрачност,
до 10 – максимална прозрачност

Динамика на оценките на експертните групи



0 - липса на прозрачност

10 – максимално ниво на прозрачност

Първи компонент

“Обществени възприятия за прозрачност при финансиране на предизборната кампания”

Стойност

1,87

при възможни стойности от
0 – липса на прозрачност, до
10 – максимална прозрачност

Стойности под 3 са сигнал за наличие на сериозно обществено недоверие относно нивото на прозрачност при финансиране на предизборна кампания - 2006

Втори компонент

“Отчетност при финансирането на предизборната кампания”

Стойност

8,57

при възможни стойности от 0 – липса на прозрачност,
до 10 – максимална прозрачност

Структура

Изгражда се на основата на **пропорцията** между кандидатите, **спазили закона**, депозирайки финансовите си отчети в Сметната палата в законово установения срок, и онези, които **не са изпълнили това задължение**.

От 7 кандидат-президентски двойки 6 са представили отчетите за финансиране на техните предизборни кампании.

Трети компонент – контролна информация “Публичност на финансирането на предизборната кампания”

Стойност

1,43

при възможни стойности от 0 – липса на прозрачност,
до 10 – максимална прозрачност

Структура

На официално отправената покана от Асоциация “Прозрачност без граници” към всички регистрирани кандидати да предоставят достъп до документацията, свързана с финансирането на кампанията, бяха **получени отговори от 3 партии и кандидат-президентски двойки,**

2 от тях изразиха съгласие да предоставят достъп до финансовата документация,

реален достъп до финансовата документация предостави 1 кандидат-президентска двойка.

Обща стойност на Индекса за прозрачност при финансирането на кампанията за избиране на президент и вицепрезидент – 2006

Стойността на Индекса е

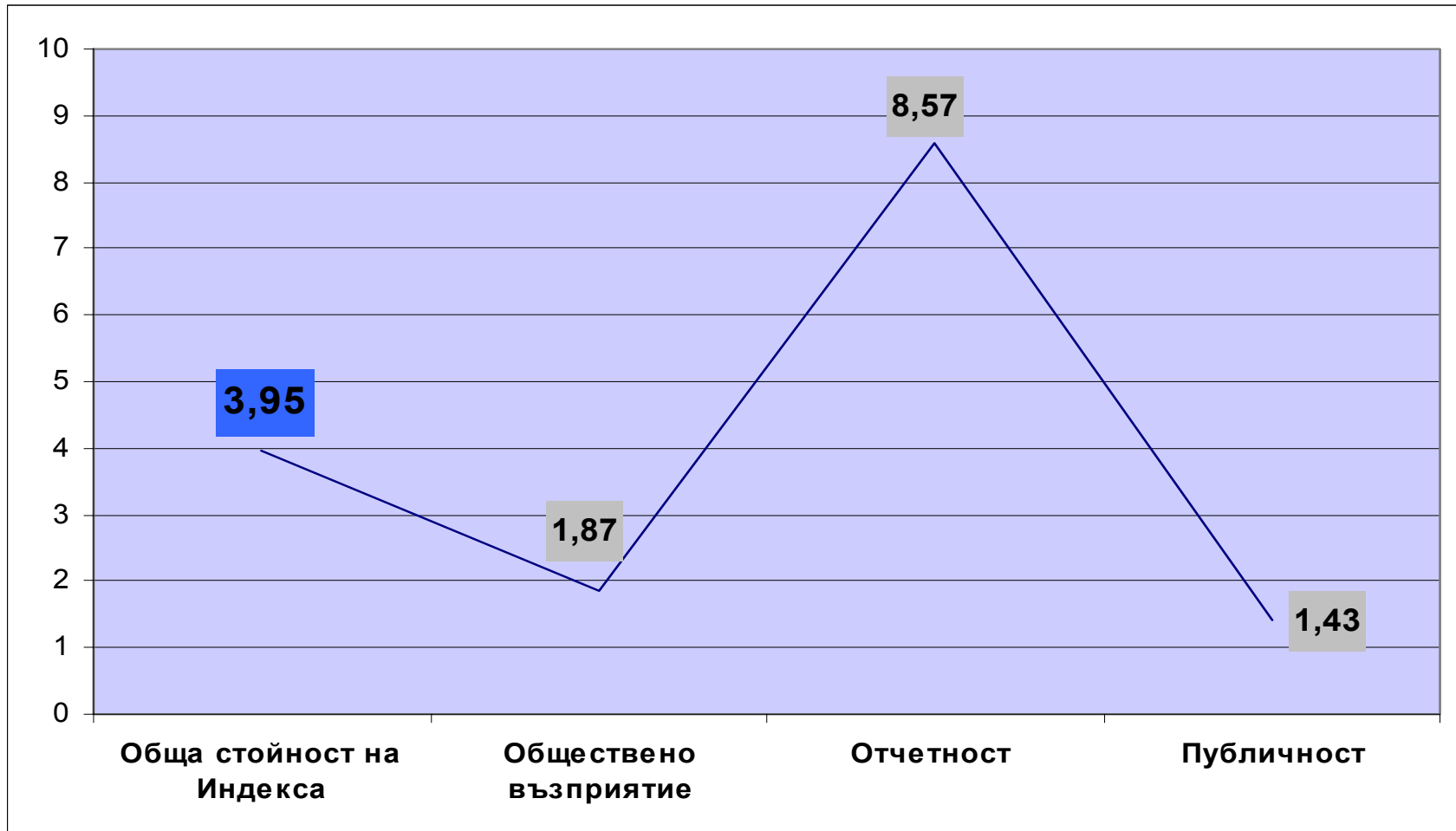
3,95

при възможни стойности от
0 – липса на прозрачност, до
10 – максимална прозрачност

Стойности под 5 са сигнал за липса на трайно установен стандарт на прозрачност при предизборното финансиране

Динамика на Индекса за прозрачност при финансирането на кампанията за избиране на президент и вицепрезидент – 2006

Разпределение по основни компоненти



0 - липса на прозрачност

10 – максимално ниво на прозрачност

A large, light blue, stylized graphic of an eye is positioned on the left side of the page. It features a circular iris and a curved eyelid, with a thick, curved line representing the lower eyelid and cheek area.

**ИНДЕКС ЗА ПРОЗРАЧНОСТ
НА ФИНАНСИРАНЕТО НА ПРЕДИЗБОРНА
КАМПАНИЯ - 2005**

Първи компонент

“Обществени възприятия за прозрачност при финансиране на предизборната кампания”

Стойност на първи компонент

1,16

при възможни стойности от 0 – липса на прозрачност,
до 10 – максимална прозрачност

Структура

Пред-електорално национално представително изследване – НЦИОМ, 1000 интервюта, в 125 гнезда, в 86 населени места в цялата страна, 16-23 юни 2005 г.

Пост-електорално национално представително изследване – Алфа Рисърч, 1509 интервюта, в цялата страна, 7-18 юли 2005 г.

Анкета в Интернет – Асоциация “Прозрачност без граници”, 638 анкети, юни-юли 2005 г.

Втори компонент

“Отчетност на политическите партии”

Стойност на втори компонент

4,85

при възможни стойности от 0 – липса на прозрачност,
до 10 – максимална прозрачност

Структура

Изгражда се на основата на **пропорцията** между партиите и коалициите, както и независимите кандидати, **спазили закона**, депозирайки финансовите си отчети в Сметната палата в законово установения срок, и онези, които **не са изпълнили това задължение**.

Според официалната информация на Сметната палата, ЗИНП са спазили 13 партии и коалиции и 4 независими кандидати, а 9 партии и коалиции и 9 независими кандидати – или **51,4 %** от регистрираните за изборите кандидати – **не са спазили** дори това минимално изискване на закона.

Трети компонент – контролна информация “Поведение на участващите в предизборната кампания”

Стойност на трети компонент

1,14

при възможни стойности от 0 – липса на прозрачност,
до 10 – максимална прозрачност

Структура

Включва допълнителна, контролна информация, която отразява резултатите от пряко допитване до партиите и кандидатите, регистрирани за участие в парламентарните избори.

На официално отправление от Асоциация “Прозрачност без граници” към всички партии, коалиции и кандидати въпрос за размера на **средствата, които са планирали** за предизборната кампания, са **получени отговори само от 4 политически партии и коалиции.**

Обща стойност на Индекса за прозрачност на финансирането на предизборна кампания – 2005

Стойността на Индекса е

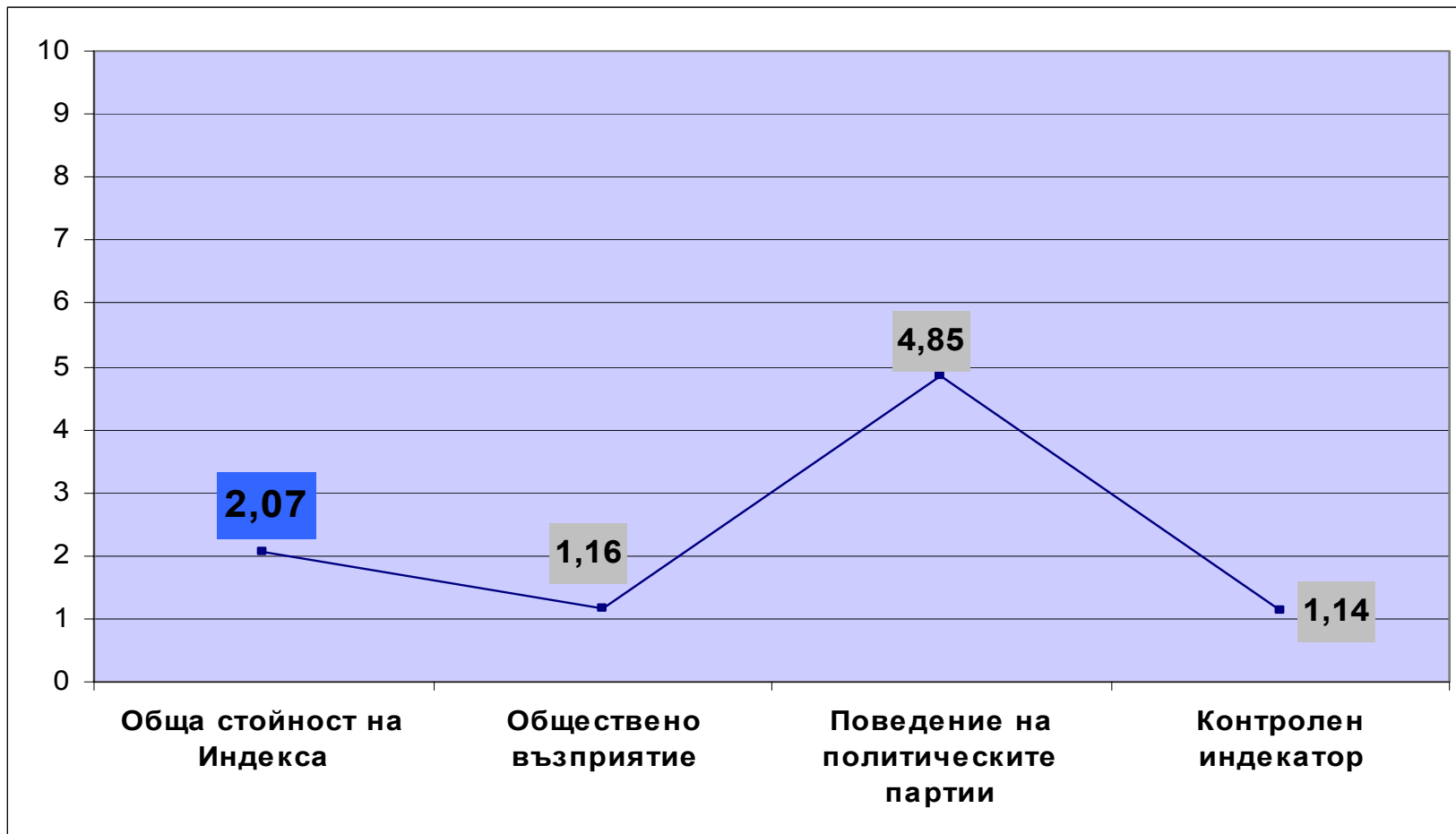
2,07

при възможни стойности от
0 – липса на прозрачност, до
10 – максимална прозрачност

Стойности под 3 са сигнал за наличие на сериозно обществено недоверие
относно нивото на прозрачност на предизборна кампания - 2005

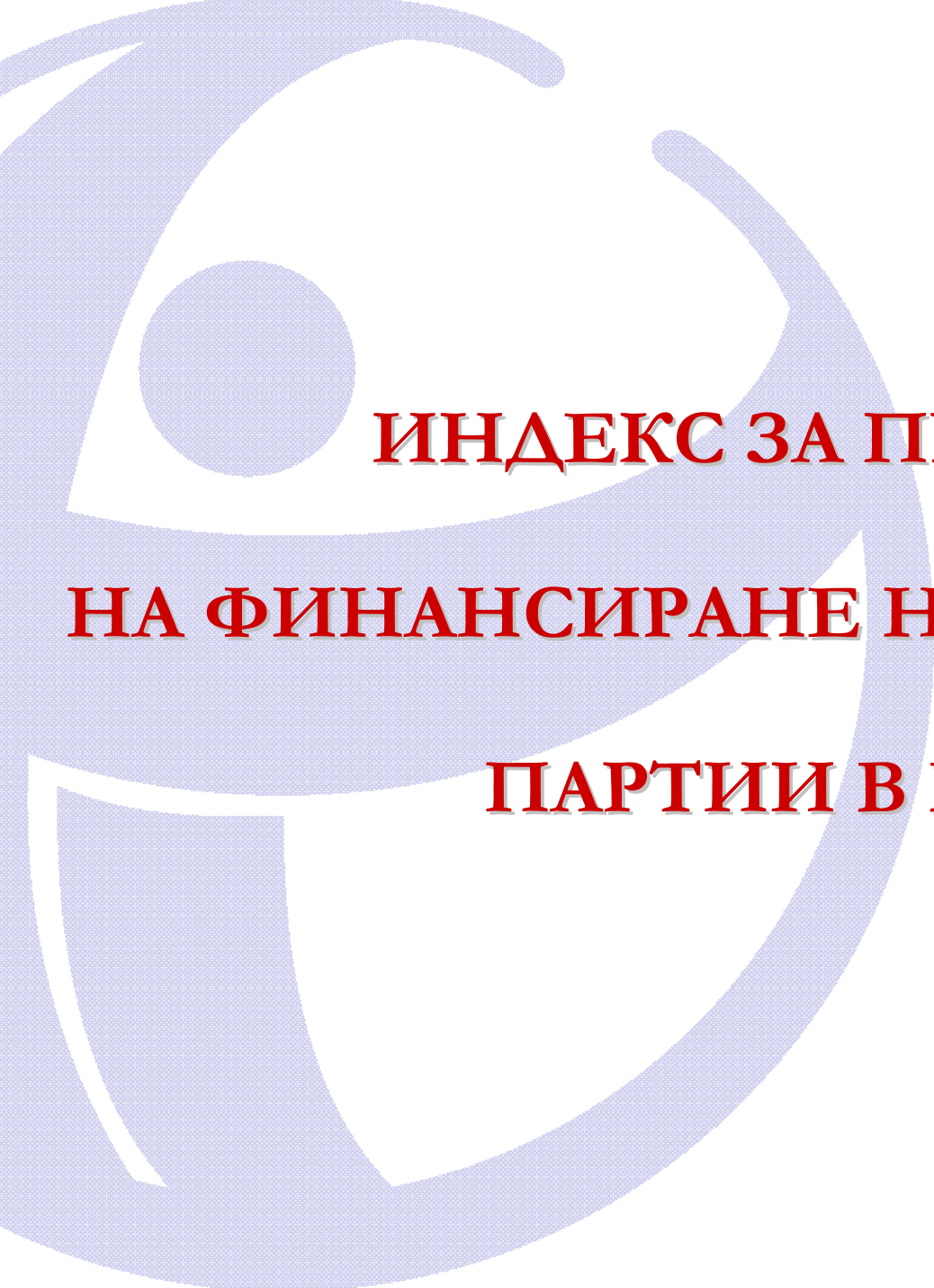
Динамика на Индекса за прозрачност на финансирането на предизборна кампания – 2005

Разпределение по основни компоненти



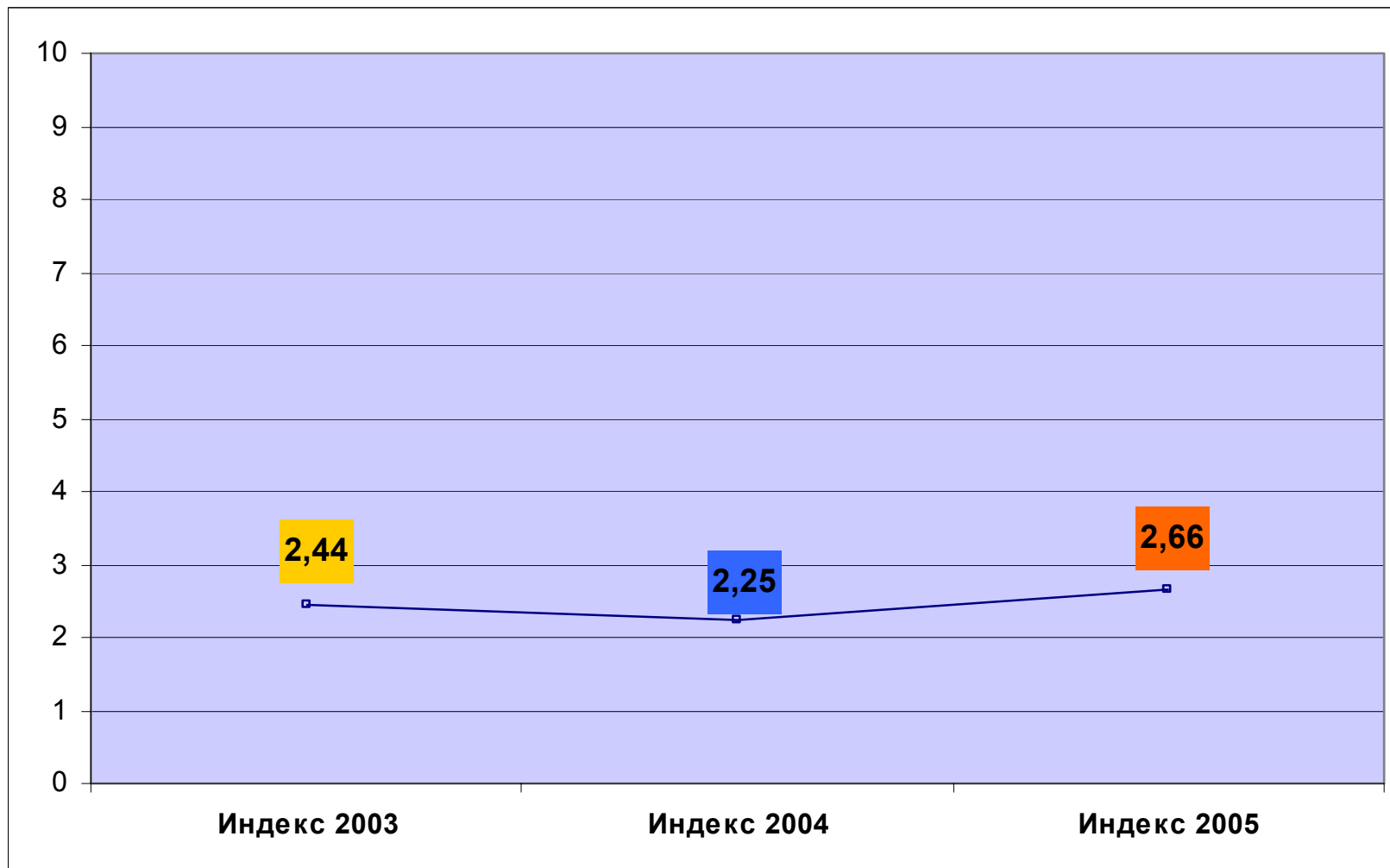
0 - липса на прозрачност

10 – максимално ниво на прозрачност



**ИНДЕКС ЗА ПРОЗРАЧНОСТ
НА ФИНАНСИРАНЕ НА ПОЛИТИЧЕСКИТЕ
ПАРТИИ В БЪЛГАРИЯ**

Индекс за прозрачност на финансиране на политическите партии в България

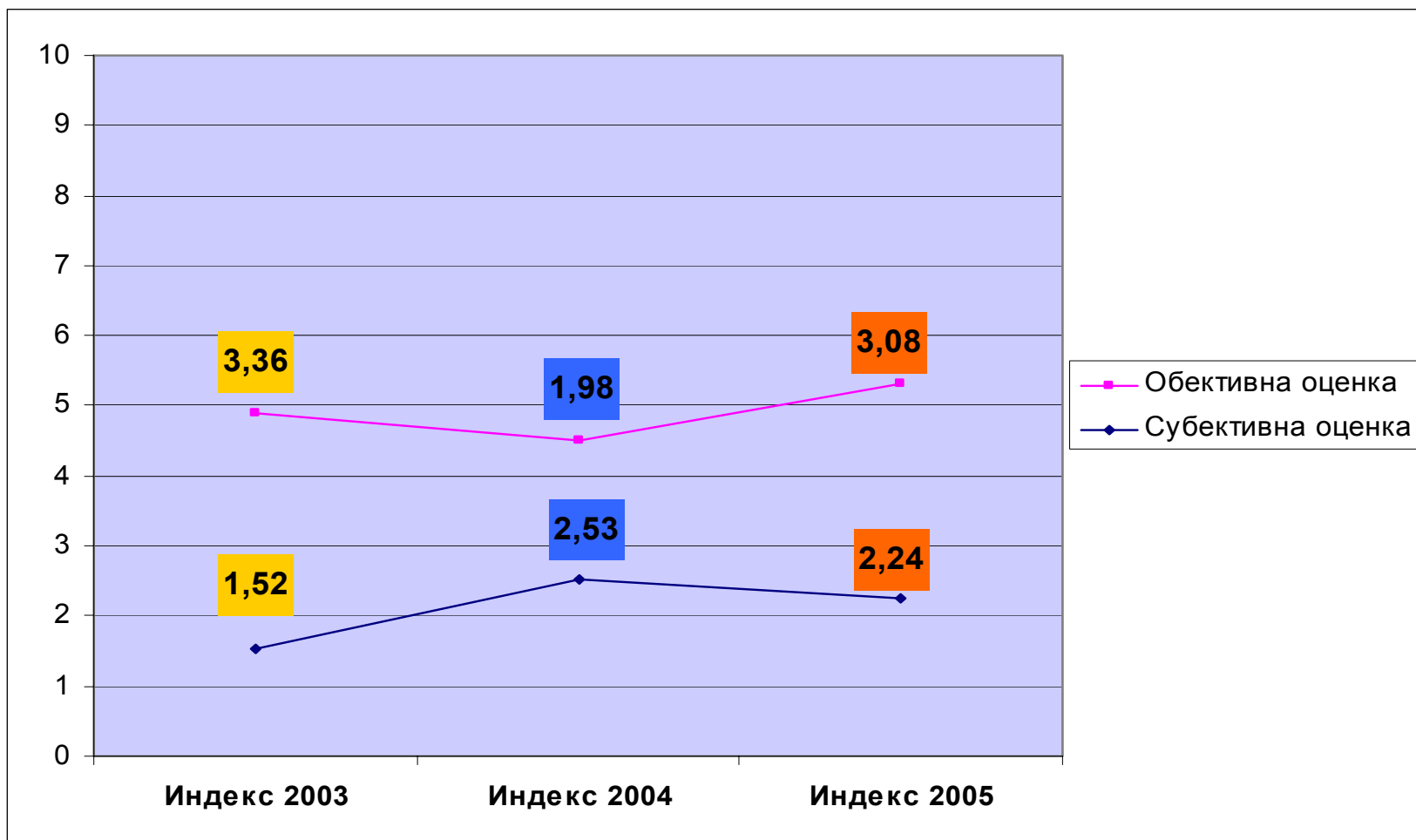


0 - липса на прозрачност

10 – максимално ниво на прозрачност

Индекс за прозрачност на финансиране на политическите партии в България

Разпределение по основни компоненти



0 - липса на прозрачност

10 – максимално ниво на прозрачност